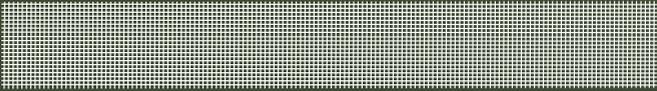
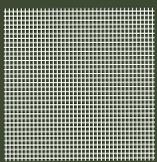


96 ANOS
TECIDOS
COM
PAIXÃO



FACTOS E NÚMEROS 2023



Rispele

2

A RIOPELE

4

PRINCIPAIS
INDICADORES

8

VISÃO, MISSÃO
E VALORES

16

KNOW-HOW

20

PESSOAS

26

MARCAS

30

MATÉRIAS-PRIMAS

34

INVESTIGAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO

36

INVESTIMENTO
E INOVAÇÃO

40

MERCADOS

42

COMPROMISSO COM
A SUSTENTABILIDADE

56

CERTIFICAÇÕES E
INICIATIVAS

A RIOPELE

Fundada em 1927, a Riopele é uma das mais emblemáticas empresas têxteis europeias e uma referência internacional na criação e na produção de tecidos para coleções de moda e de vestuário.

Incorporando práticas sustentáveis a todos os níveis do negócio, a Riopele aposta na produção de tecidos de qualidade elevada, desenvolvidos a partir de fibras naturais, sintéticas, artificiais e recicladas, sendo especialista na composição poliéster/viscose/elastano.

Como empresa líder na produção de tecidos para moda, a Riopele integra verticalmente as áreas de I&D, da Fiação, da Tinturaria, da Torcedura, da Tecelagem e da Ultimação, oferecendo um serviço de produção têxtil vertical, capaz de acompanhar o atual ritmo acelerado da indústria de moda.

LOCALIZAÇÃO

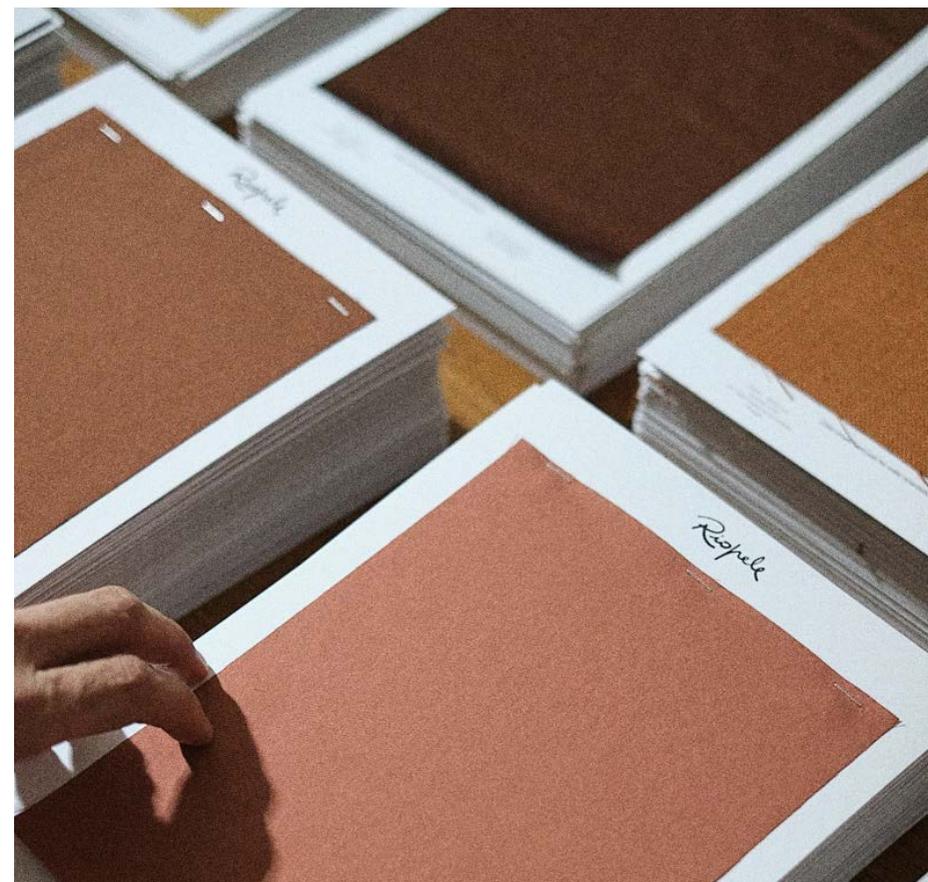
VILA NOVA DE
FAMALICÃO,
PORTUGAL

ÁREA
COBERTA

140.000M2

HORÁRIO DE
PRODUÇÃO

24 HORAS
3 TURNOS



Com 96 anos de experiência na indústria têxtil e da moda, a Riopele dispõe ainda de um serviço vertical na criação e produção de peças de vestuário, baseado nos valores da qualidade, confiabilidade e excelente serviço ao cliente. Marcado por uma grande determinação na prossecução dos

seus objetivos de crescimento e de responsabilidade social, José Alexandre Oliveira, neto do fundador e filho do Comendador José da Costa Oliveira (que liderou a empresa cerca de 50 anos), é o presidente do Conselho de Administração e único acionista da sociedade.

700 MIL

METROS / MÉS
CAPACIDADE
PRODUTIVA

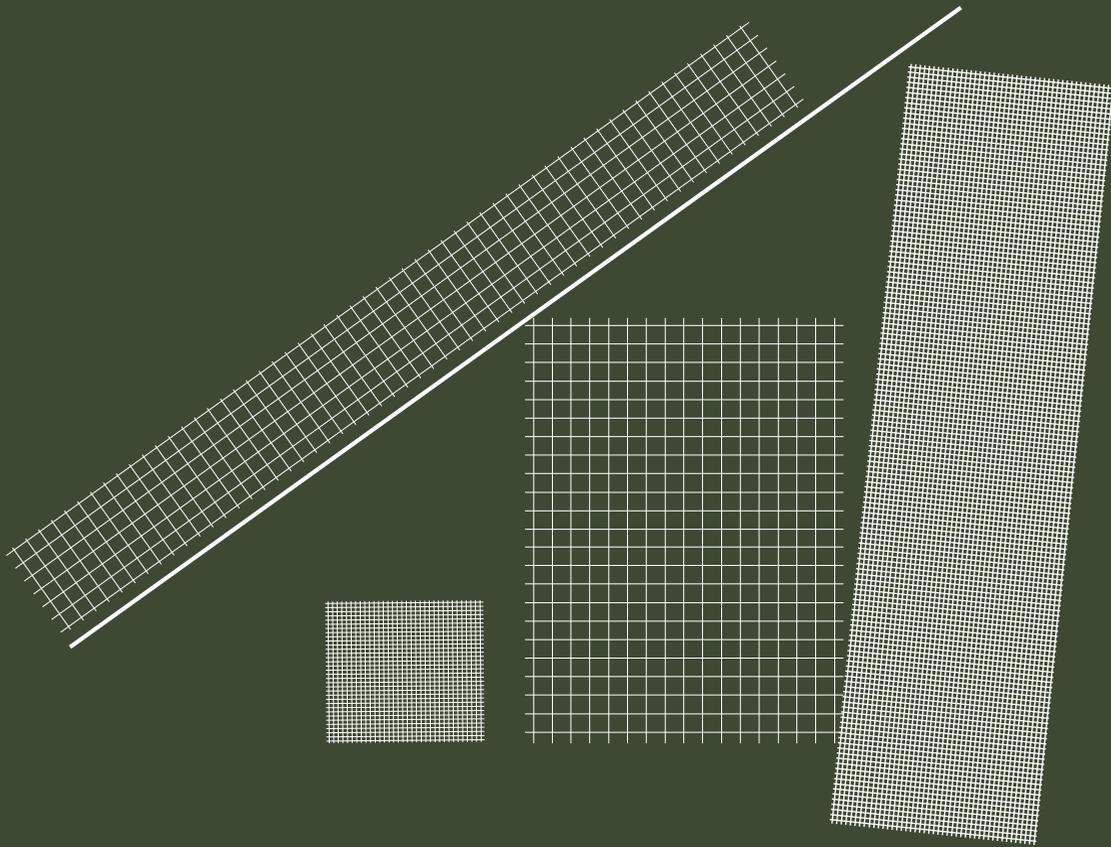
MERCADOS
EXTERNOS

> 95%

	VOLUME NEGÓCIOS**	MARGEM EBITDA %	RESULTADOS LÍQUIDOS**	Nº MÉDIO COLABORADORES
2019	79	13	2,1	1175
2020/2021*	61,45	12,7	-0,7	1107
2022	92,60	10,2	1,17	1144

*CONTEXTO DE PANDEMIA COVID-19

**MILHÕES DE €



ADMINISTRAÇÃO
EXECUTIVA

JOSÉ ALEXANDRE
OLIVEIRA

BERNARDINO
CARNEIRO

(PRESIDENTE DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO)

(ADMINISTRADOR)

40 MILHÕES

INVESTIMENTO
ENTRE 2012-2022
(EUROS)



VISÃO

Sermos a empresa líder na indústria têxtil do futuro, inovadora e sustentável, assente na gestão transparente e responsável dos recursos, no respeito pelos direitos humanos e na promoção do desenvolvimento tecnológico.

MISSÃO

Sermos uma empresa industrial têxtil, global nos seus horizontes, criativa e sustentável, e alicerçada num ambiente de inovação, de melhoria contínua e de excelência operacional, visando acrescentar valor aos nossos clientes, fornecedores, colaboradores, acionistas e comunidade.

VALORES

Acreditamos que os nossos valores nos distinguem positivamente e contribuem para a criação de uma marca forte e de produtos de excelência que nos tornam uma referência no mercado global.

SOLIDEZ

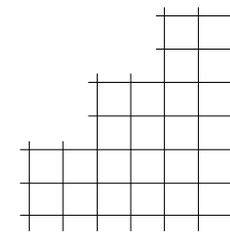
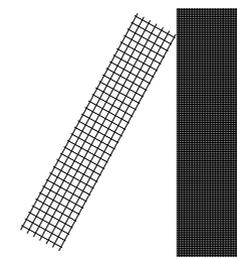
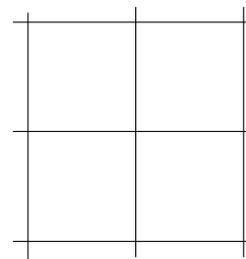
ESTIMULAMOS UMA CULTURA DE INOVAÇÃO E DE DESENVOLVIMENTO DAS PESSOAS.

CONFIANÇA

VALORIZAMOS CARACTERÍSTICAS FORTES DE LIDERANÇA E DE COOPERAÇÃO.

SUCESSO

ATUAMOS TENDO SEMPRE PRESENTE O FOCO NOS CLIENTES E NOS RESULTADOS.



INTEGRANDO VERTICALMENTE TODO O CICLO PRODUTIVO, DESDE A MATÉRIA-PRIMA ATÉ AO TECIDO E/OU À PEÇA CONFECIONADA, NA RIOPELE DISPOMOS DE MODERNAS INSTALAÇÕES E ESTAMOS EQUIPADOS COM MÁQUINAS DE ÚLTIMA GERAÇÃO QUE GARANTEM UMA ELEVADA FLEXIBILIDADE PRODUTIVA, UM ALTO CONTROLO DA QUALIDADE E UM BAIXO LEAD TIME, PERMITINDO DAR UMA RESPOSTA CRIATIVA, RÁPIDA E EFICAZ ÀS TENDÊNCIAS ACELERADAS DO MERCADO DA MODA.

Polos de Produção

140 000 M² ÁREA COBERTA

POLO A

POLO B

POLO OLIFIL

POLO ENERGIA



POLO A

POUSADA DE SARAMAGOS
VILA NOVA DE FAMALICÃO



POLO B

POUSADA DE SARAMAGOS
VILA NOVA DE FAMALICÃO



POLO OLIFIL

CASTELÕES
VILA NOVA DE FAMALICÃO



POLO ENERGIA

POUSADA DE SARAMAGOS
VILA NOVA DE FAMALICÃO

KNOW-HOW

Integrando verticalmente todo o ciclo produtivo, desde a matéria-prima até ao tecido e/ ou à peça confeccionada, garantimos uma elevada flexibilidade produtiva, um alto controlo da qualidade e um baixo lead time.

I&D

Suportada numa relação de parceria com o cliente e com o foco na criação de produtos inovadores, a nossa área de I&D cria e desenvolve coleções de tecidos diversificadas pela estrutura, pelo desenho e pela inovação.

1 →

FIAÇÃO

Com a capacidade de trabalhar toda a tipologia de fibras e diversidade de cores, as nossas unidades de Fiação são constituídas por mais de 30 contínuos de fiação, 10 bobinadeiras de repassagem e por mais de 65 torcedores, que possibilitam o desenvolvimento de fios de fantasia, bem como novas combinações de cor.

2 →

TINTURARIA

3 ↓

TECELAGEM

Com capacidade para fornecer uma resposta rápida, fiável e flexível às exigências do mercado, e operando num constante equilíbrio entre inovação e tradição, na nossa Tecelagem produzimos tecidos com grande complexidade técnica e criativa.

4 →

Somos a nível europeu das poucas empresas que congrega praticamente todos os tipos de processos de tingimento. Por essa razão, estamos, desde há muitas décadas, na vanguarda do tingimento em fio bobine, em mufte e em rama, o que nos confere uma grande flexibilidade produtiva.

ULTIMAÇÃO

Combinando de forma harmoniosa a parte química com a parte mecânica, na área de Ultimação garantimos o elevado desempenho dos nossos tecidos, ao nível estético, de conforto e de funcionalidade.

5 →

QUALIDADE

Num processo de satisfação dos requisitos e de antecipação das necessidades dos clientes, os nossos tecidos, durante todo o ciclo produtivo, são submetidos na íntegra a processos de inspeção, de controlo e, se aplicável, de correção.

6 →

LOGÍSTICA

A nossa unidade de Logística desenvolve a sua atividade em toda a cadeia de valor. Garantimos todas as operações de inbound (receção de todos os recursos necessários à produção), operações de outbound (expedição do produto acabado) e abastecimento às unidades produtivas.

7 →

VESTUÁRIO

A nossa unidade de vestuário oferece soluções numa confeção integradas numa fábrica têxtil vertical.

8 →



PESSOAS

Na Riopelle, esforçamo-nos por inspirar a criatividade das principais casas e marcas de moda mundial. A todos os níveis da organização, é possível sentir a nossa dedicação em influenciar as tendências e criar a moda de hoje e de amanhã.

Temos um legado de 96 anos e contamos com uma equipa de mais de 1000 pessoas incríveis. Com uma baixa taxa de rotatividade e uma permanente busca pela atração e retenção de jovens talentos, somos uma empresa apaixonada pela indústria têxtil e de moda.

Na Riopelle todas as pessoas são tratadas com respeito e dignidade e garantimos a igualdade de oportunidades e tratamento, independentemente da origem. Reunimos as principais diretrizes éticas e de conduta para a orientação da nossa atividade, no nosso Código de Ética e de Conduta.

DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO

Queremos valorizar o papel de cada pessoa, independentemente da sua função. Por isso, construímos um programa de desenvolvimento contínuo dos nossos recursos humanos, o Programa Horizontes, que visa a qualificação e a valorização das competências de cada colaborador.

Acreditamos que se estimularmos os interesses individuais de cada pessoa e se as capacitarmos com um conhecimento global do negócio, podemos alcançar melhores resultados.

O Programa Horizontes engloba assim um conjunto de atividades, nas quais se destacam:

WORKSHOP PRODUTO, PROCESSO E CONTROLO

FORMAÇÃO SOBRE A ATIVIDADE DA RIOPELE QUE SE DIRIGE A TODOS OS COLABORADORES DA EMPRESA

PROGRAMAS DE FORMAÇÃO EXECUTIVA/GESTÃO

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL E DE EQUIPA

SESSÕES DE RECONHECIMENTO, SALIENTANDO-SE A ATRIBUIÇÃO ANUAL DO "PRÊMIO INOVAÇÃO RIOPELE"

Acima de tudo, queremos construir um local onde é possível desenvolver um percurso profissional com significado.

PROGRAMAS DE ESTÁGIO

Na Riopelle, valorizamos os programas de estágio. Sabemos que desempenham um papel importante na integração de jovens no mercado de

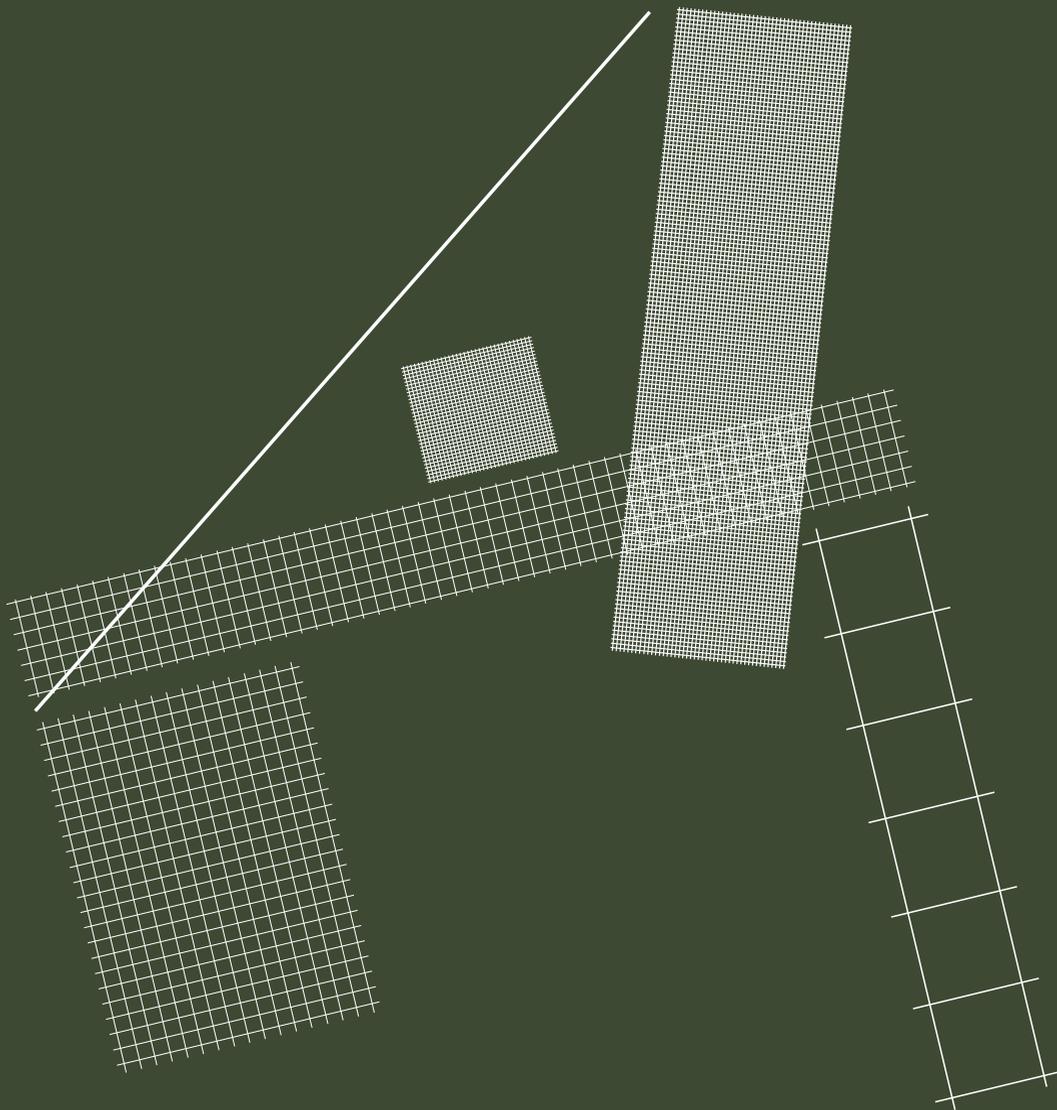
trabalho e na criação de oportunidades de emprego. Temos, por isso, estabelecido protocolos com instituições de ensino e participamos em pro-

gramas governamentais, concretizando projetos de estágio em todas as áreas do negócio.

1144 N° DE COLABORADORES

41 ANOS

IDADE MÉDIA DOS COLABORADORES



COLABORADORES COM MENOS DE 30 ANOS

237 / 22%

ANOS DE ANTIGUIDADE (MÉDIA)

15 ANOS

% DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA

42%



MARCAS



Centramos a nossa atividade no desenvolvimento e na produção de tecidos para coleções de moda e de vestuário.

Estamos comprometidos com os valores da inovação, da qualidade e da sustentabilidade, assegurando a rastreabilidade e a transparência dos nossos processos e a confiabilidade do nosso serviço.

ÇERAMICA

Imagine um tecido espantoso que, mesmo depois de usado várias vezes, mantém o aspeto. Além disso, um tecido fácil de manter que não necessita de tantas lavagens, nem de passar a ferro. Um tecido para que não gaste tempo a executar tarefas enfadonhas. O aspeto e o desempenho em sintonia para ir ao encontro das exigências da vida moderna.

O seu desempenho como tecido naturalmente respirável e as suas características de proteção UV proporcionam um conforto total e a manutenção de uma temperatura corporal ótima. Além disso, o excelente aspeto, a suavidade e fluidez do material, assim como as suas propriedades ecológicas aumentam a sensação de bem-estar.

TENOWA

Crie as suas coleções de moda desafiando o sistema linear de produção. Com tecidos feitos de resíduos têxteis, não há necessidade de utilizar apenas matérias-primas virgens. Com o apoio da mais recente tecnologia têxtil, tudo o que gosta de criar pode ser feito de uma forma mais sustentável do que nunca.

Galardoada com o "COTEC Innovative Product", o "iTechStyle Award - Sustainable Product" e o "Best Art Work Award - The Society of Fashion & Textile Industry", a Tenowa é a combinação perfeita da nossa produção responsável com fibras, fios e tecidos produzidos a partir da reciclagem e reutilização dos resíduos produzidos no processo convencional da indústria têxtil.

ÇERAMICA GREEN

Tecidos da próxima geração Çeramica. Feitos com materiais reciclados, incluindo garrafas de plástico. Para que possa aproveitar as novas características sustentáveis sem perder a melhor tecnologia Çeramica.

Com a combinação do poliéster reciclado com a nossa longa experiência em misturas de poliéster / viscose, criámos um tecido que conserva todas as vantagens da marca tradicional Çeramica. Algumas das suas características são a respirabilidade, proteção UV, desempenho a longo prazo e fácil de cuidar.

TECNOSILK

Um novo padrão de responsabilidade, que combina a seleção das matérias-primas com a conceção e os processos de produção. A forma mais fácil de transportar a sua marca para o nível seguinte de sustentabilidade.

A Tecnosilk aproveita ao máximo as fibras Lyocell TENCEL™ e a sua mistura com outras fibras como o algodão e o cupro. Além disso, com o nosso processo têxtil ecologicamente responsável, os tecidos Tecnosilk são suaves e macios na pele, proporcionando um número infinito de possibilidades criativas à escala industrial.

ÇERAMICA CLEAN

As nódoas não precisam de ser uma chatice. A Çeramica Clean repele as nódoas e a absorção de água, tornando a limpeza e a secagem da roupa muito mais fácil. Para que aquela roupa de que tanto gosta continue a ter um aspeto deslumbrante.

Respirável e macio ao toque, o tecido Çeramica Clean é funcionalizado com propriedades de limpeza fácil e ecológicas, repelindo as nódoas de substâncias como vinho, ketchup, azeite e café.

VIRALREPEL

Introduza os benefícios do progresso e da inovação têxtil no seu dia-a-dia, a ViralRepel impede que vírus e bactérias persistam nos tecidos, reduzindo a carga viral em até 99%. E o melhor de tudo é que não liberta partículas nocivas, mantendo a sua eficácia mesmo após múltiplas lavagens domésticas.

Desenvolvido em colaboração com um dos mais prestigiados centros de investigação científica, a ViralRepel é um acabamento multifuncional e inovador, concebido para promover o bem-estar e proteger a saúde do consumidor.

MATÉRIAS-PRIMAS

Na Riopelle, queremos assegurar que os nossos tecidos são seguros para as pessoas e para o planeta. Definimos a nossa estratégia de desenvolvimento de produto atendendo a um contexto abrangente de sustentabilidade, que se reflete na forma como trabalhamos as componentes do design, da rastreabilidade, do processo e da escolha das matérias-primas.

Para que os nossos parceiros possam fazer escolhas mais sustentáveis e conscientes, desenvolvemos um roteiro de sustentabilidade para as matérias-primas que utilizamos nos nossos produtos.

Entre outros, este roteiro descreve os materiais, as origens, os seus impactos ambientais e sociais, as certificações e o enquadramento nas marcas do universo Riopelle.

Em 2022, 72% dos nossos produtos incorporaram matérias-primas responsáveis. Estamos orgulhosos de fazer parte desta jornada em direção a um futuro sustentável para a indústria de moda.

CLASSIFICAÇÃO DE FIBRAS TÊXTEIS		FIBRAS CONVENCIONAIS	MATERIAIS RESPONSÁVEIS	DESTAQUES MATÉRIA-PRIMA
NATURAIS	DE ORIGEM VEGETAL	ALGODÃO	RECICLADO	ALGODÃO RECICLADO MECANICAMENTE A PARTIR DE RESÍDUOS GERADOS NO PROCESSO CONVENCIONAL DA INDÚSTRIA TÊXTIL
			ORGÂNICO	ALGODÃO CULTIVADO UTILIZANDO MÉTODOS E MATERIAIS QUE TÊM UM BAIXO IMPACTO NO MEIO AMBIENTE, REDUZINDO O USO DE PESTICIDAS E FERTILIZANTES
			INICIATIVA BETTER COTTON	ALGODÃO CULTIVADO COM MENOR IMPACTO POR MEIO DE UM CONJUNTO ESPECÍFICO DE PADRÕES AMBIENTAIS E SOCIAIS
	URTIGA	EUROPEAN FLAX	FIBRA DE LINHO DE ORIGEM CERTIFICADA, CULTIVADA COM RESPEITO PELO MEIO-AMBIENTE, SEM IRRIGAÇÃO ARTIFICIAL E ATRAVÉS DE ROTAÇÃO DE CULTURAS, SEM ORGANISMOS GENETICAMENTE MODIFICADOS (OGM)	
DE ORIGEM ANIMAL	LÃ	RECICLADO	LÃ RECUPERADA A PARTIR DE RESÍDUOS TÊXTEIS E PEÇAS DE VESTUÁRIO DESCARTADAS	
NÃO NATURAIS	SINTÉTICAS	POLIÉSTER	RECICLADO	MATERIAIS RECICLADOS, INCLUINDO GARRAFAS DE PLÁSTICO
			BIODEGRADÁVEL	RESÍDUOS GERADOS NOS PROCESSOS CONVENCIONAIS DA INDÚSTRIA TÊXTIL
	DE ORIGEM CELULÓSICA	LIOCEL	TENCEL™	FIBRA PRODUZIDA A PARTIR DE POLPA DE MADEIRA PROVENIENTE DE FONTES RESPONSÁVEIS, ATRAVÉS DE UM PROCESSO EM CIRCUITO FECHADO, RECICLANDO ÁGUA E SOLVENTES COM UMA TAXA DE RECUPERAÇÃO SUPERIOR A 90%
			TENCEL™ X REFIBRA™	LYOCELL PRODUZIDO A PARTIR DE REAPROVEITAMENTO DE SOBRAS DE ALGODÃO DE FONTES PRÉ E PÓS-CONSUMO, E POLPA DE MADEIRA DE FONTES SUSTENTÁVEIS
		VISCOSE	ECOVERO™	A PARTIR DE POLPA DE MADEIRA PROVENIENTE DE FONTES RESPONSÁVEIS, UTILIZANDO UM PROCESSO DE PRODUÇÃO ECO-RESPONSÁVEL COM REDUÇÃO DE ATÉ 50% NAS EMISSÕES E NO IMPACTO HÍDRICO
		MODAL	TENCEL™ MODAL	MADEIRA DE FAIA COLHIDA DE FORMA SUSTENTÁVEL, COM UM PROCESSO DE ENERGIA AUTOSUFICIENTE E UM MÉTODO DE BRANQUEAMENTO DE POLPA AMIGO DO AMBIENTE
		ACETATO	NAIA™	POLPA DE MADEIRA PROVENIENTE DE FONTES RESPONSÁVEIS, COM UM PROCESSO SEGURO E EM CIRCUITO FECHADO, NO QUAL OS SOLVENTES SÃO RECICLADOS E REUTILIZADOS
		CUPRO	BEMBERG™	PRODUZIDA A PARTIR DO LÍNER SUBPRODUTO DO ALGODÃO, (RESÍDUO PRÉ-CONSUMO)



Com uma longa história e um saber-fazer único, mantemos a aposta na criatividade, na inovação e na diferenciação para reforçar a nossa posição competitiva, garantindo a qualidade e a confiabilidade do nosso serviço. Privilegiamos o estabelecimento de parcerias com centros

de investigação e universidades, como o CITEVE - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal, o CeNTI - Centro de Nanotecnologia e Materiais Técnicos, Funcionais e Inteligentes), a BLC3 - Campus de Tecnologia e Inovação e a Universidade do

Minho, pois consideramos que o fomento da investigação, da inovação e da melhoria contínua constitui-se numa fonte geradora de vantagens competitivas. Entre os principais projetos de investigação e desenvolvimento na última década destacamos:

NANO.SMART
(2013 - 2015)

Projeto de I&D centrado no desenvolvimento de estruturas têxteis inteligentes e de revestimentos funcionais à escala nanométrica, que contou com a participação do CeNTI, do CITEVE e da Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. Como resultado, foi registada a marca Çeramica Clean.

R4TEXTILES
(2015 - 2017)

Projeto de I&D, que contou com a colaboração do CeNTI, do CITEVE e da Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, tendo como objetivo desenvolver têxteis sustentáveis - reutilizados e funcionais - com base na valorização de resíduos têxteis e agroalimentares. Deste projeto resultou a marca registada Tenowa - The Rebirth of Textiles.

TEXBOOST
(2017 - 2021)

Projeto mobilizador da indústria têxtil portuguesa que teve a Riopelle como promotora, envolvendo 27 empresas e 15 entidades do sistema científico e tecnológico, entre as quais o CITEVE. Visou concretizar um elevado número de novas soluções de I&D em cinco áreas: indústria 4.0; novos materiais e utilização das fibras naturais; novas estruturas técnicas inteligentes; têxteis eletrónicos; sustentabilidade e economia circular.

BE@T
(2022-2025)

Projeto de I&D que assenta em 4 pilares: biomaterial, circularidade, sustentabilidade e sociedade. Este projeto visa promover uma alteração de paradigma para acelerar a produção de produtos de alto valor acrescentado a partir de recursos biológicos, em alternativa às matérias de base fóssil.

Investigação e Desenvolvimento

Investimento e Inovação

PROJETO DE INVESTIMENTO (2012 – 2016)

Investimento de cerca de 15 milhões de euros em novos equipamentos, centrado na modernização das unidades fabris e na inovação dos processos.

RIOPELETECH – FABRICS4FUTURE (2017 – 2019)

Projeto de investimento de 10 milhões de euros, sendo os seus principais drivers a Indústria 4.0/ Digitalização e a Economia Circular/ Sustentabilidade, com o objetivo de alcançar uma produção industrial flexível, rápida e sustentável, criando as condições necessárias para aumentar o valor acrescentado e a diversidade das nossas coleções.

TEXTILES4LIFE (2019–2021)

Projeto de investimento de 10 milhões de euros, tendo como principal objetivo a aquisição de equipamentos de última geração para os vários setores produtivos e serviços de apoio à produção, visando aprofundar os drivers da Indústria 4.0 e Sustentabilidade.

GIATEX (2022–2025)

Projeto de investimento de 1 milhão de euros, em consórcio, tendo como principal objetivo criar ferramentas e sistemas de apoio à decisão que permita a gestão inteligente da água e a redução do consumo da água, tornando-o circular.

PROJETO LUSITANOS (2022–2025)

Projeto de investimento de 15 milhões de euros, em consórcio, que procura encontrar soluções têxteis sustentáveis a partir de fibras naturais e fibras recicladas, bem como soluções energéticas e de gestão de recursos para o setor.

PROJETO TEXP@CT (2022–2025)

Projeto de investimento de 3 milhões de euros, em consórcio, que visa alavancar a digitalização do setor têxtil e do vestuário em vários domínios. Tenciona criar um conjunto de soluções inovadoras desenhadas para endereçar os desafios particulares no caminho para o paradigma da indústria 4.0.

OUTROS PROJETOS EM CURSO

R PEOPLE+

Ferramenta para potenciar a gestão de pessoas, nomeadamente, através da avaliação de desempenho, da gestão de carreiras e da retenção de talento.

R KPI+

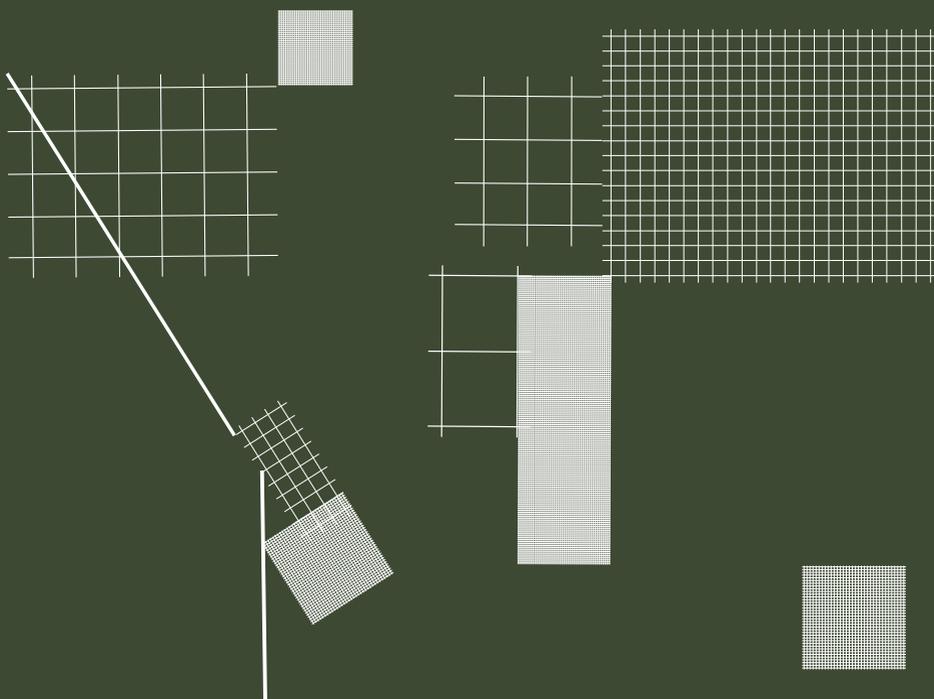
Projeto que abrange toda a estrutura da empresa e cujo objetivo é o desenvolvimento de novos procedimentos e ferramentas que potenciem a monitorização das operações, através de indicadores adequados à gestão, mais objetivos e claros.

R MIND+

Projeto cujo objetivo é a implementação de técnicas inovadoras no processamento e análise de enormes volumes de dados do nosso sistema central, visando, designadamente, a criação de algoritmos preditivos que potenciem a informação sobre o negócio e a tomada de decisão.



MERCADOS



Esforçamo-nos por inspirar a criatividade das principais casas e marcas de moda mundial. A todos os níveis da organização, é possível sentir a nossa dedicação em influenciar as tendências e criar a moda de hoje e de amanhã.

Tendo como destino final o mercado externo, fornecemos o mercado global da indústria da moda, fomentando relações de grande proximidade com as empresas tradicionais como com marcas de moda emergentes.

DIRETOR COMERCIAL	CARLOS COSTA	CARLOS.COSTA@RIOPELE.PT +351 252 990 885
ALEMANHA, ÁUSTRIA E SUÍÇA	JOSÉ CARLOS ORTIGÃO	JOSE.ORTIGAO@RIOPELE.PT +351 252 990 882
ARGENTINA, CANADÁ, COLÔMBIA E ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA	TINA GUIMARÃES	TINA.GUIMARAES@RIOPELE.PT +351 252 990 883
AUSTRÁLIA, DINAMARCA, FINLÂNDIA, LITUÂNIA, NORUEGA, POLÓNIA, RÚSSIA E SUÉCIA	SÔNIA LUSO	SONIA.LUSO@RIOPELE.PT +351 252 920 956
BÉLGICA, FRANÇA, HOLANDA E HUNGRIA	ANA VAZ	ANA.VAZ@RIOPELE.PT +351 252 920 936
BULGÁRIA, IRLANDA, ITÁLIA, REINO UNIDO E ROMÉNIA	RITA FORTES	RITA.FORTES@RIOPELE.PT +351 252 920 962
COREIA DO SUL E CHINA	FÁTIMA FERREIRA	FATIMA.FERREIRA@RIOPELE.PT +351 252 990 886
ESPAÑA	HUGO CASTRO	HUGO.CASTRO@RIOPELE.PT +351 252 920 968
JAPÃO	ANTÓNIO SOARES	ANTONIO.SOARES@RIOPELE.PT +351 252 990 941
PORTUGAL	LUCA PINHAL	LUCA.PINHAL@RIOPELE.PT +351 252 990 927
TURQUIA	CRISTINA LOPES	CRISTINA.LOPES@RIOPELE.PT +351 252 990 913

Compromisso com a sustentabilidade

Esforçamo-nos por criar tecidos inovadores e sustentáveis. E estamos focados em alcançar os nossos objetivos ambientais. Isto inclui aumentar a utilização de matérias-primas recicladas.

Projetando para a circularidade. Criando tecidos com maior durabilidade e recorrendo a tecnologias de ponta para otimizar a eficiência dos nossos processos produtivos.



DEDICAÇÃO COM O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DO NEGÓCIO.

PROMOVER UM AMBIENTE FOCADO NA INCLUSÃO, EMPODERAMENTO E RESPEITO.

PROCURAR, DE FORMA CONTÍNUA, REDUZIR O NOSSO CONSUMO DE ÁGUA E QUÍMICOS.

PROMOVER MATÉRIAS-PRIMAS INOVADORAS E SUSTENTÁVEIS.

ALCANÇAR MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA NAS NOSSAS INSTALAÇÕES E REDUZIR O CONSUMO ENERGÉTICO.

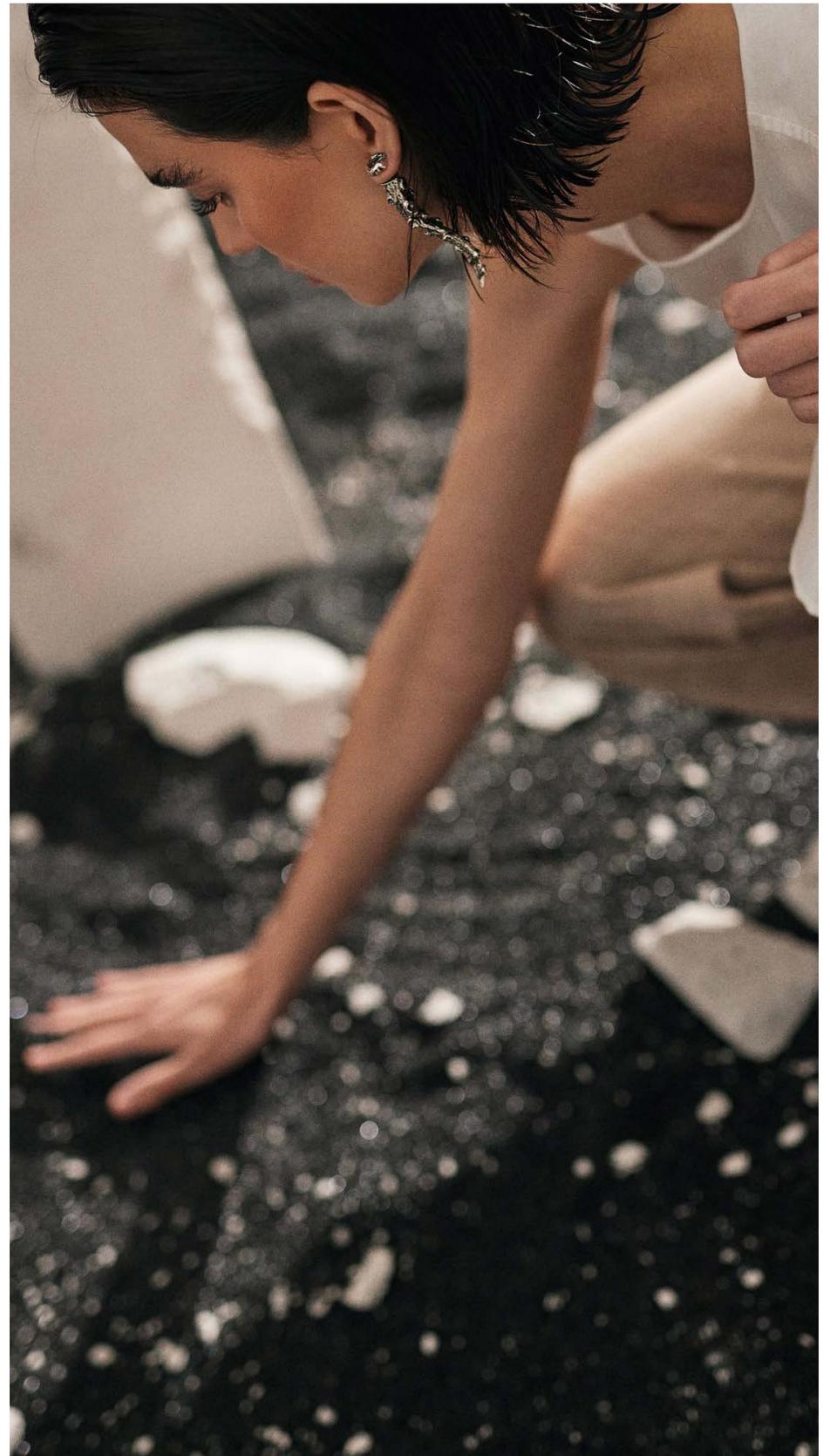
REDUZIR O NOSSO VOLUME DE RESÍDUOS E CERTIFICARMO-NOS QUE TODOS OS RESÍDUOS SÃO REUTILIZADOS, REICLADOS OU RECUPERADOS.

SATISFAZER ELEVADOS PADRÕES DE RESPONSABILIDADE COM O OBJETIVO DE CRIAR IMPACTOS POSITIVOS PARA BENEFÍCIO DE TODAS AS PARTES INTERESSADAS.

PROTEGEMOS O NOSSO PLANETA EM TODAS AS ETAPAS DOS PROCESSOS, SEM EXCEÇÕES.

ÂMBITO 1	ÂMBITO 2 (MARKET-BASED)	ÂMBITO 3
14,4%	14,2%	71,4%

EMISSÕES DE GEE 2022, DESAGREGADAS POR ÂMBITO (TCO2E)

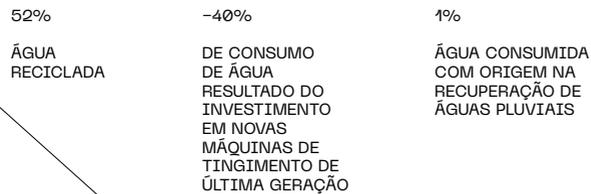


AS EMISSÕES DE GEE (ÂMBITOS 1 E 2) POR TONELADA DE PRODUTO VENDIDO REPRESENTAM CERCA DE 7,2 KG CO2E/KG PRODUTO.

CONSERVAÇÃO DA ÁGUA

Estamos conscientes da importância da água para a vida. Dado o impacto da nossa atividade de negócio, acreditamos que a boa gestão dos recursos hídricos faz parte do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

As nossas instalações estão equipadas com uma estação de tratamento de água e de pré-tratamento de águas residuais, que garantem o tratamento e o destino adequado para todas as águas de processo e potencializam o seu retorno ao ciclo da água em segurança.



ENERGIA LIMPA

A eficiência energética e a redução do consumo de energia são as nossas prioridades. Apostamos num modelo energético racional e sustentável e desenvolvemos ações com o objetivo de nos tornarmos operacionalmente neutros em carbono até 2027.

Na Riopelle, estamos assim comprometidos com a redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) e com o cumprimento do Acordo de Paris. Por esse motivo, fomos das primeiras empresas têxteis a calcular a nossa pegada de carbono, com o objetivo de definir ações concretas que possam contribuir com resultados significativos para a redução das emissões GEE.

Temos em pleno funcionamento uma central solar fotovoltaica, com uma potência instalada de 1MW, sendo constituída por 3000 módulos fotovoltaicos. No 2º semestre de 2023, iniciar-se-á a construção de uma segunda central solar com uma capacidade de produção de aproximadamente 6 MW.

No primeiro trimestre de 2023, iniciamos a produção de vapor na nossa central de biomassa, com uma capacidade de 65 t/h, contribuindo para a redução da nossa pegada de carbono, dada a utilização de biomassa florestal residual.

CAPACIDADE PRODUTIVA	BIOMASSA FLORESTAL RESIDUAL	REDUÇÃO CONSUMO DE GÁS	INVESTIMENTO	REDUÇÃO CUSTOS DE ENERGIA
16 T/H DE VAPOR	65 T/ POR DIA	70%	+4 M€	4 M€ / ANO

ZERO IMPACTO CARBÓNICO
CONTRIBUTO PARA A LIMPEZA DAS FLORESTAS NACIONAIS

DESPERDÍCIO ZERO

Queremos assegurar a redução da quantidade de resíduos gerados e esforçamo-nos por assegurar que todo o desperdício criado é reutilizado, reciclado ou recuperado. Em todas as áreas da empresa instalámos uma rede de equipamentos que permitem a recolha seletiva dos resíduos gerados, evitando a sua deposição em aterro. Os nossos colaboradores participam em ações de formação contínua e de sensibilização para a importância da separação correta de resíduos.

RECICLAGEM DE 99,9 % DOS RESÍDUOS GERADOS EM 2022

ESFORÇO CONTÍNUO PARA GARANTIR QUE TODOS OS MATERIAIS USADOS NAS EMBALAGENS DOS NOSSOS PRODUTOS SÃO PROVENIENTES DE FLORESTAS GERIDAS DE FORMA RESPONSÁVEL OU DE FONTES RECICLADAS

PADRÕES DE RESPONSABILIDADE ELEVADOS NO RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES E PRESTADORES DE SERVIÇOS

QUÍMICOS SEGUROS

Sabemos que há verdadeiros desafios para a indústria têxtil e de moda na gestão do impacto resultante da utilização de substâncias químicas, ao longo das mais variadas fases dos processos de produção de vestuário.

Na Riopelle, o nosso objetivo é a eliminação de todas as substâncias químicas perigosas da nossa cadeia de fornecimento. Assim, a nossa gestão de químicos concentra-se, por um lado, na seleção de produtos químicos mais seguros e com menos impacto para a saúde humana e ambiente e, por outro, na reengenharia dos processos produtivos e de design do produto, visando aumentar a eficiência produtiva e a minimização dos consumos.

-50% DE CONSUMO DE AUXILIARES DE TINGIMENTO RESULTADO DO INVESTIMENTO EM NOVAS MÁQUINAS DE TINGIMENTO DE ÚLTIMA GERAÇÃO



Neutralidade carbónica das nossas operações.

20% de redução da pegada de carbono da nossa cadeia de valor.

80% dos nossos produtos comercializados terão componentes de sustentabilidade.

100% de aproveitamento dos nossos resíduos têxteis via reciclagem + reclassificação.

60% da água utilizada nos nossos processos produtivos será recuperada e reutilizada.

90% da energia térmica utilizada será proveniente de fonte neutra em carbono.

100% da energia elétrica utilizada será proveniente de fontes renováveis.

Sabemos que ainda temos um longo caminho pela frente. Mas continuamos a percorrê-lo. Agora, mais do que nunca, procuramos maneiras inovadoras de

ultrapassar as barreiras da produção têxtil e do design. Temos a ambição de tornar a moda mais sustentável e de salvaguardar o planeta para as gerações futuras.

IMPACTO SOCIAL POSITIVO



Algo de profundo acontece quando uma empresa é mais do que os seus produtos.

Estabelecemos laços fortes com as comunidades locais, atuando em diferentes áreas e necessidades como a educação, a cultura, o empreendedorismo, o desporto e o apoio a causas sociais, procurando maximizar o nosso impacto positivo.

Acreditamos que criar uma cultura de responsabilidade social requer compromisso e ação. Conscientes da importância e da missão que muitas organizações têm ao nível da intervenção social e comunitária, apoiamos diversas instituições como, por exemplo, a Liga Portuguesa Contra o Cancro, o Instituto Português de Sangue e a Federação Nacional de Cooperativas de Solidariedade Social.

Na nossa comunidade, participamos também no Conselho Geral do Agrupamento de Escolas Padre Benjamim Salgado. Ainda neste âmbito, temos vindo a participar nos prémios anuais atribuídos aos melhores alunos da escola, que integram o quadro de excelência. Estamos convictos de que a educação é um agente de transformação da sociedade.

Acreditamos também que o desporto é um fator importante de inclusão entre os jovens. Por isso, cedemos o nosso estádio ao Grupo Desportivo Joane, permitindo

oferecer condições de excelência aos mais de 200 atletas escalões de formação, bem como a escolas e outras coletividades locais. Cooperação inspira inovação.

Nas nossas instalações, em parceria com o Município de Famalicão, inauguramos uma incubadora de empresas, constituindo-se na primeira incubadora de empresas, em Portugal, a funcionar em contexto industrial ativo. Desde então, impulsionamos o empreendedorismo local e criamos oportunidades para todos seguirem os seus sonhos.

Através de programas de visita à empresa, promovemos o contacto, a troca de experiência e uma maior aproximação com as principais universidades e centros tecnológicos internacionais da indústria de moda. Queremos contribuir para o desenvolvimento curricular dos alunos e para o seu futuro profissional.

Ao nível cultural, apoiamos a Fundação de Serralves, a Fundação Batalha de Aljubarrota e a Fundação Cupertino de Miranda de Vila Nova de Famalicão. Concedemos ainda apoios para a concretização de iniciativas e eventos variados de índole cultural da comunidade local.

OEKO TEX
STANDARD 100 –
CERTIFICAÇÃO
DE PRODUTO
CLASSE II –
N. 124

SISTEMA DE
GESTÃO
INTEGRADO
(QUALIDADE –
ISO 9001,
AMBIENTE –
ISO 14001,
SEGURANÇA E
SAÚDE –
ISO 45001)

ZDHC
WASTEWATER
GUIDELINES

BETTER COTTON

GLOBAL
RECYCLED
STANDARD (GRS)

STEP BY
OEKO-TEX® –
PRODUÇÃO
TÊXTIL
SUSTENTÁVEL

OCS 100 –
ORGANIC
CONTENT
STANDARD

OCS BLENDED –
ORGANIC
CONTENT
STANDARD

HIGG INDEX

EUROPEAN FLAX

Na Riopelle, reconhecemos que todas as nossas ações têm um impacto no nosso planeta e por isso acreditamos na importância das certificações e iniciativas para garantir o respeito pelos padrões de responsabilidade com o objetivo de gerar impactos que beneficiem todas as partes interessadas.

Certificações e Iniciativas

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

comunicacao@riopele.pt

RECURSOS HUMANOS

drh@riopele.pt

SUSTENTABILIDADE

sustentabilidade@riopele.pt

RIOPELE – TÊXTEIS, S.A.

Avenida Riopele, 946
4770-405 Pousada de Saramagos
Portugal

+351 252 990 990
riopele@riopele.pt

www.riopele.pt

Rispele
SINCE 1927