



# 90 Anos Tecidos com Paixão

**Comunicação Empresarial**

comunicacao@riopele.pt

**Riopele - Têxteis, S.A.**

Avenida Riopele, 946  
4770-405 Pousada de  
Saramagos, Portugal

**GPS**

41°25'41.3"N  
8°25'43.1"W

+351 252 990 990

**riopele.pt**

————— Dossier de Imprensa

*Riopele*

# A Riopele



R

Fundada em 1927 por José Dias de Oliveira e localizada em Pousada de Saramagos, no concelho de Vila Nova de Famalicão, a Riopele é uma das mais antigas empresas têxteis portuguesas, centrando a sua atividade na criação e na produção de tecidos para coleções de moda e de vestuário.

Como parceira privilegiada das principais marcas de moda mundiais, a Riopele oferece um serviço de produção têxtil vertical, capaz de atender ao atual ritmo acelerado da indústria de moda.

Marcado por uma grande determinação na prossecução dos seus objetivos de crescimento e de responsabilidade social, José Alexandre Oliveira, neto do fundador e filho do Comendador José da Costa Oliveira (que liderou a empresa cerca de 50 anos), é o presidente do Conselho de Administração e único acionista da sociedade.

## Atividade Core

Com uma capacidade produtiva que excede os 700 mil metros de tecido por mês, a Riopele aposta na produção de tecidos de qualidade elevada, desenvolvidos a partir de fibras naturais, sintéticas, artificiais e recicladas, sendo especialista na composição poliéster / viscose / elastano.

Incorporando práticas sustentáveis a todos os níveis do negócio, a Riopele integra verticalmente as áreas de I&D, da Fiação, da Tinturaria, da Torcedura, da Tecelagem e da Ultimação, que garantem uma elevada flexibilidade produtiva, um alto controlo da qualidade e um baixo lead time.

## Private Label

Com 93 anos de experiência no desenvolvimento de tecidos, a Riopele dispõe ainda de um serviço de produção de vestuário em regime de private label, que permite integrar a produção de tecido, com o design, a confeção e a entrega personalizada.

R

Administração Executiva

José  
Alexandre  
Oliveira

Presidente do Conselho  
de Administração



Bernardino  
Carneiro

Administrador



Principais Indicadores

Capacidade produtiva

700 mil metros  
/mês

Mercados externos

97%

Média Anual  
2017-2018

Ano  
2019

N.º Médio  
Colaboradores

Volume Negócios  
milhões de €

Margem  
EBITDA (%)

Resultados Líquidos  
milhões de €

1144

74

13

1,5

1175

79

13

2,1





# Visão, Missão e Valores

## Visão

Sermos o parceiro privilegiado dos Líderes e das Marcas de referência no mundo da Moda e do Vestuário e sermos reconhecidos pela Inovação, pela Qualidade e pela Fiabilidade.

## Missão

Sermos uma empresa internacional de têxteis, líder em tecidos de poliéster / viscose / elastano, rentável, com nível de preços competitivo, extremamente focada e criativa, com altos padrões de qualidade e de serviço.

## Valores

Acreditamos que os nossos valores nos distinguem positivamente e contribuem para a criação de uma marca forte e de produtos de excelência que nos tornam uma referência no mercado global.

### Solidez

Estimulamos uma cultura de inovação e de desenvolvimento das pessoas.

### Confiança

Valorizamos características fortes de liderança e de cooperação.

### Sucesso

Atuamos tendo sempre presente o foco nos clientes e nos resultados.



# Instalações



**Polo A**  
Pousada de Saramagos, V. N. Famalicão

Área coberta  
**140 mil m²**

**Polo Olifil**  
Castelões, V. N. Famalicão



**Polo B**  
Pousada de Saramagos, V. N. Famalicão

Horário de produção  
**24 horas**  
– 3 turnos



# Know-how

Integrando verticalmente todo o ciclo produtivo, desde a matéria-prima até ao tecido e/ ou à peça confeccionada, garantimos uma elevada flexibilidade produtiva, um alto controlo da qualidade e um baixo lead time.



**I&D**  
Suportada numa relação de parceria com o cliente e com o foco na criação de produtos inovadores, a nossa área de I&D concentra as equipas e atividades de investigação, de desenvolvimento e de engenharia. Somos, assim, capazes de oferecer um serviço completo e personalizado, desde a definição do conceito à conceção do produto final.



**Fiação**  
Com a capacidade de trabalhar toda a tipologia de fibras e diversidade de cores, as nossas unidades de Fiação são constituídas por mais de **30 mil fusos de fiação, 10 bobinadeiras de repassagem e por mais de 60 torcedores**, que possibilitam o desenvolvimento de fios de fantasia, bem como novas combinações de cor.



**Tinturaria**  
Integrando a mais recente tecnologia e congregando **todos os tipos de processo de tingimento**, a nossa Tinturaria está vocacionada tanto para a produção de amostras, protótipos, pequenas e médias quantidades, como para a chamada produção em série, com uma capacidade instalada de aproximadamente **180 toneladas por mês**.

**Tecelagem**  
Com capacidade para fornecer uma resposta rápida, fiável e flexível às exigências do mercado, e operando num constante equilíbrio entre inovação e tradição, na nossa Tecelagem produzimos tecidos com grande complexidade técnica e criativa, integrando um parque de máquinas, tecnologicamente muito avançado, equipado com um **sistema de monitorização digital** da produção e **sistemas de visão artificial** de controlo de qualidade.





Ultimação

Combinando de forma harmoniosa a parte química com a parte mecânica, a nossa área de Ultimação está equipada com **um parque de máquinas de ponta**, dividindo-se em três fases distintas: Preparação, Tingimento e Acabamento. Nesta grande variedade de processos garantimos o **elevado desempenho dos nossos tecidos**, ao nível estético, de conforto e de funcionalidade.



Logística

Apoiados na nossa integração vertical de produção e em sistemas avançados de gestão conseguimos obter informação em tempo real, possibilitando o controlo do fluxo, a otimização das operações e do transporte. Trabalhamos em estreita colaboração com operadores globais, de modo a garantir a **qualidade e rapidez do nosso serviço de entrega**.



Qualidade

Num processo de satisfação dos requisitos e de antecipação das necessidades dos clientes, os nossos tecidos, durante todo o ciclo produtivo, são **submetidos na íntegra a processos de inspeção**, de controlo e, se aplicável, de correção.

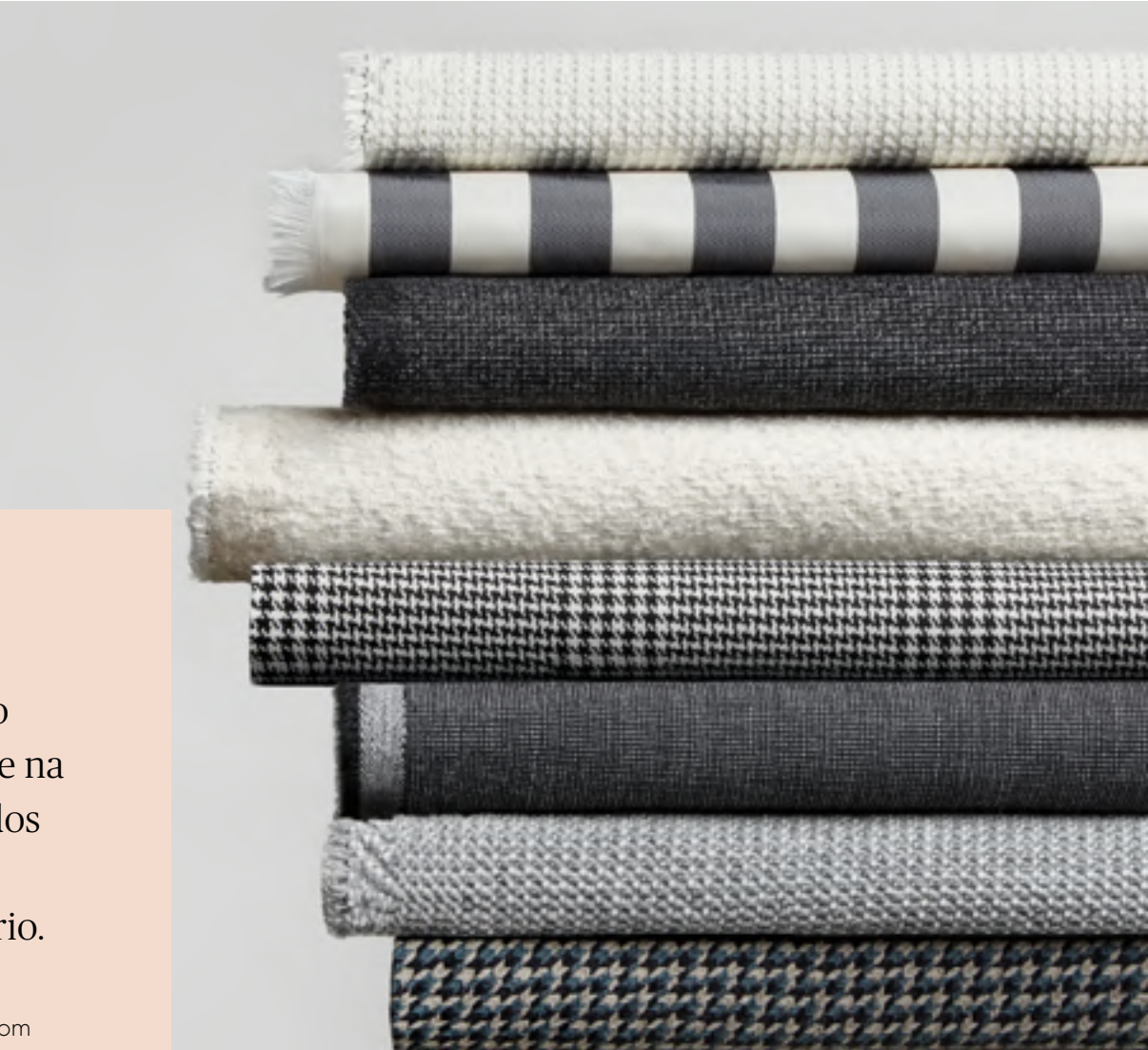


Private Label

Acompanhando as últimas tendências da moda, e lidando com tecidos e aplicações inovadoras, a nossa área de Private Label oferece um **serviço vertical na criação e produção de peças de vestuário**, baseado nos valores da qualidade, confiabilidade e atendimento ao cliente excecional.



# Produtos e Marcas



Centramos a nossa atividade no desenvolvimento e na produção de tecidos para coleções de moda e de vestuário.

Estamos comprometidos com os valores da inovação, da qualidade e da sustentabilidade, assegurando a rastreabilidade e a transparência dos nossos processos e a confiabilidade do nosso serviço.

As nossas principais marcas →



Tenowa – The Rebirth of Textiles é uma marca de tecidos de moda de baixo impacto ambiental, que combina a reciclagem e a reutilização de desperdícios têxteis dos processos convencionais, inserindo-se no paradigma da produção circular e sustentável. A marca Tenowa foi distinguida com o prémio “Produto Inovação COTEC 2018”, o prémio “iTechStyle Awards2018”, na categoria produto sustentável, o prémio “Best Art Work Award” da The Society of Fashion & Textile Industry e a distinção “Selo Famalicão Visão’25”, na categoria Famalicão Made IN.



A junção da longa experiência da Riopele em misturas de poliéster/ viscose à fibra de poliéster reciclado, produzida a partir de materiais reciclados como garrafas de plástico, permitiu desenvolver novos tecidos confortáveis e versáteis, com todos os benefícios da tradicional marca Çeramica. Respirabilidade, fácil cuidado, proteção contra radiação ultravioleta, conservação da aparência e desempenho são as suas principais características.



Desenvolvido pela Riopele para satisfazer as exigências da vida moderna, a Çeramica é um tecido fácil de cuidar e resistente aos vincos, mantendo a aparência e o desempenho, mesmo após sucessivas lavagens. As suas capacidades de proteção à radiação ultravioleta proporcionam uma sensação de conforto total e ajudam o organismo a manter a temperatura ideal.



Resultado de um projeto de investigação centrado no desenvolvimento de estruturas têxteis inteligentes e de revestimentos funcionais à escala nanométrica, a marca Çeramica Clean é um tecido ecológico, suave ao toque e respirável que repele a mancha ao não absorver substâncias que provocam nódoas, como vinho, ketchup, azeite e café.

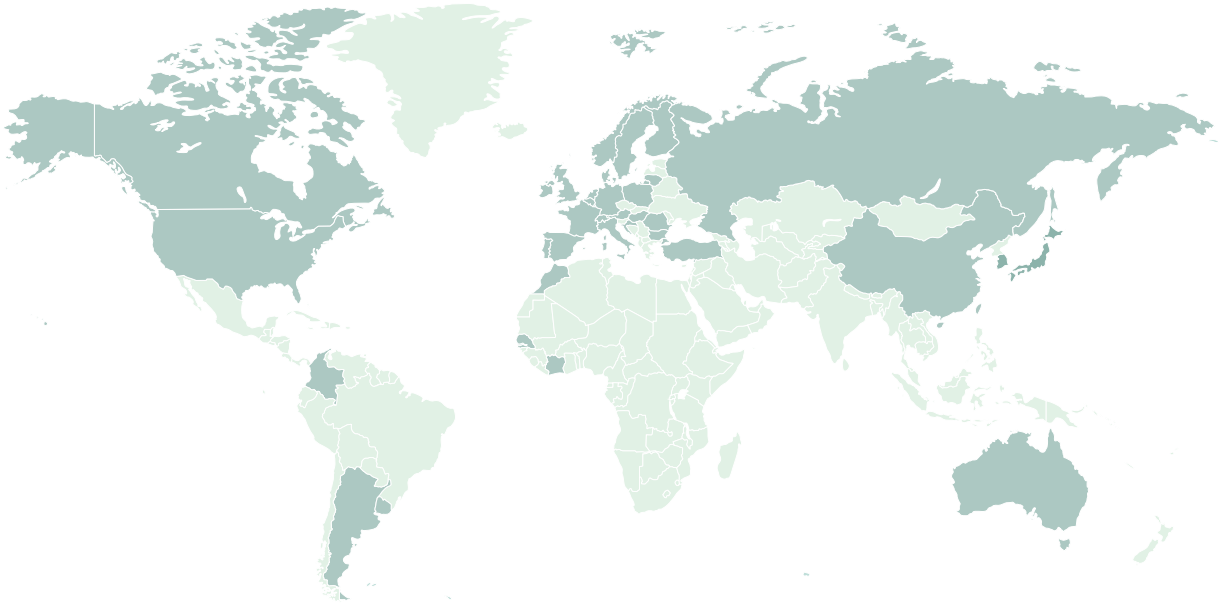


Incorporando o conceito de produção sustentável da Riopele, certificada pela norma STeP by OEKO-TEX, desde a seleção das matérias-primas até ao design do tecido e aos processos de acabamento, a Tecnosilk é um tecido que se caracteriza pela fluidez, suavidade e conforto total.



# Mercados

Esforçamo-nos por inspirar a criatividade das principais casas e marcas de moda mundial. A todos os níveis da organização, é possível sentir a nossa dedicação em influenciar as tendências e criar a moda de hoje e de amanhã.



Tendo como destino final o mercado externo, fornecemos o mercado global da indústria da moda, fomentando relações de grande proximidade com as empresas tradicionais como com estilistas de moda emergentes.



**Alemanha, Áustria,  
Polónia e Suíça**

José Carlos Ortigão  
jose.ortigao@riopele.pt  
+351 252 990 882

**Argentina, Canadá, Colômbia  
e Estados Unidos da América**

Tina Guimarães  
tina.guimaraes@riopele.pt  
+351 252 990 883

**Austrália, Dinamarca,  
Espanha (Madrid e Barcelona),  
Finlândia, Lituânia, Noruega,  
Rússia e Suécia**

Sónia Luso  
sonia.luso@riopele.pt  
+351 252 920 956

**Bélgica, França,  
Holanda e Hungria**

Ana Vaz  
ana.vaz@riopele.pt  
+351 252 920 936

**Bulgária, Irlanda, Itália,  
Reino Unido e Roménia**

Rita Fortes  
rita.fortes@riopele.pt  
+351 252 920 962

**Coreia do Sul, China  
e Hong Kong**

Fátima Ferreira  
fatima.ferreira@riopele.pt  
+351 252 990 886

**Costa do Marfim, Malta,  
Marrocos, Senegal e Turquia**

José Ferronha  
jg.ferronha@riopele.pt  
+351 252 990 918

**Espanha (Galiza) e Portugal**

Hugo Castro  
hugo.castro@riopele.pt  
+351 252 920 968

**Japão**

António Soares  
antonio.soares@riopele.pt  
+351 252 990 941



# Investigação e Desenvolvimento



Com uma longa história e um saber-fazer único, mantemos a aposta na criatividade, na inovação e na diferenciação para reforçar a nossa posição competitiva, garantindo a qualidade e a confiabilidade do nosso serviço.

Privilegiamos o estabelecimento de parcerias com centros de investigação e universidades, pois consideramos que o fomento da investigação, da inovação e da melhoria contínua constitui-se numa fonte geradora de vantagens competitivas.

Entre os principais projetos de investigação e desenvolvimento destacamos:

## **Nano.Smart** 2013 – 2015

Projeto de I&D centrado no desenvolvimento de estruturas têxteis inteligentes e de revestimentos funcionais à escala nanométrica, que contou com a participação do CeNTI, do CITEVE e da Faculdade de Ciências da Universidade do Porto. Como resultado, foi registada a marca Çeramica Clean.

## **R4Textiles** 2015 – 2017

Projeto de I&D, que contou com a colaboração do CeNTI, do CITEVE e da Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica, tendo como objetivo desenvolver têxteis sustentáveis – reutilizados e funcionais – com base na valorização de resíduos têxteis e agroalimentares. Deste projeto resultou a marca registada Tenowa – The Rebirth of Textiles.

## **TexBoost** 2017 – 2020

Projeto mobilizador da indústria têxtil portuguesa que tem a Riopelle como promotora, envolvendo 27 empresas e 15 entidades do sistema científico e tecnológico, entre as quais o CITEVE. Visa concretizar um elevado número de novas soluções de I&D em cinco áreas: indústria 4.0; novos materiais e utilização das fibras naturais; novas estruturas técnicas inteligentes; têxteis eletrónicos; sustentabilidade e economia circular.

# Investimento e Inovação

## Projeto de Investimento 2012 - 2016

Investimento de cerca de 15 milhões de euros em novos equipamentos, centrado na modernização das unidades fabris e na inovação dos processos.

## RiopeleTech - Fabrics4Future 2017 - 2019

Projeto de investimento de 10 milhões de euros, sendo os seus principais drivers a Indústria 4.0 / Digitalização e a Economia Circular / Sustentabilidade, com o objetivo de alcançar uma produção industrial flexível, rápida e sustentável, criando as condições necessárias para aumentar o valor acrescentado e a diversidade das nossas coleções.

## Textiles4Life 2019 - 2021

Projeto de investimento de 10 milhões de euros, tendo como principal objetivo a aquisição de equipamentos de última geração para os vários setores produtivos e serviços de apoio à produção, visando aprofundar os drivers da Indústria 4.0 e Sustentabilidade.

Outros  
projetos  
em curso →

R

## — R Strategy 100

Implementação de mapas estratégicos departamentais, definidos a partir da estratégia global, de modo a imprimir maior dinamismo e responsabilidades, mobilizando as equipas para a meta dos 100 anos da empresa.

## — R People+

Ferramenta para potenciar a gestão de pessoas, nomeadamente, através da avaliação de desempenho, da gestão de carreiras e da retenção de talento.

## — R Mind+

Projeto cujo objetivo é a implementação de técnicas inovadoras no processamento e análise de enormes volumes de dados do nosso sistema central, visando, designadamente, a criação de algoritmos preditivos que potenciem a informação sobre o negócio e a tomada de decisão.

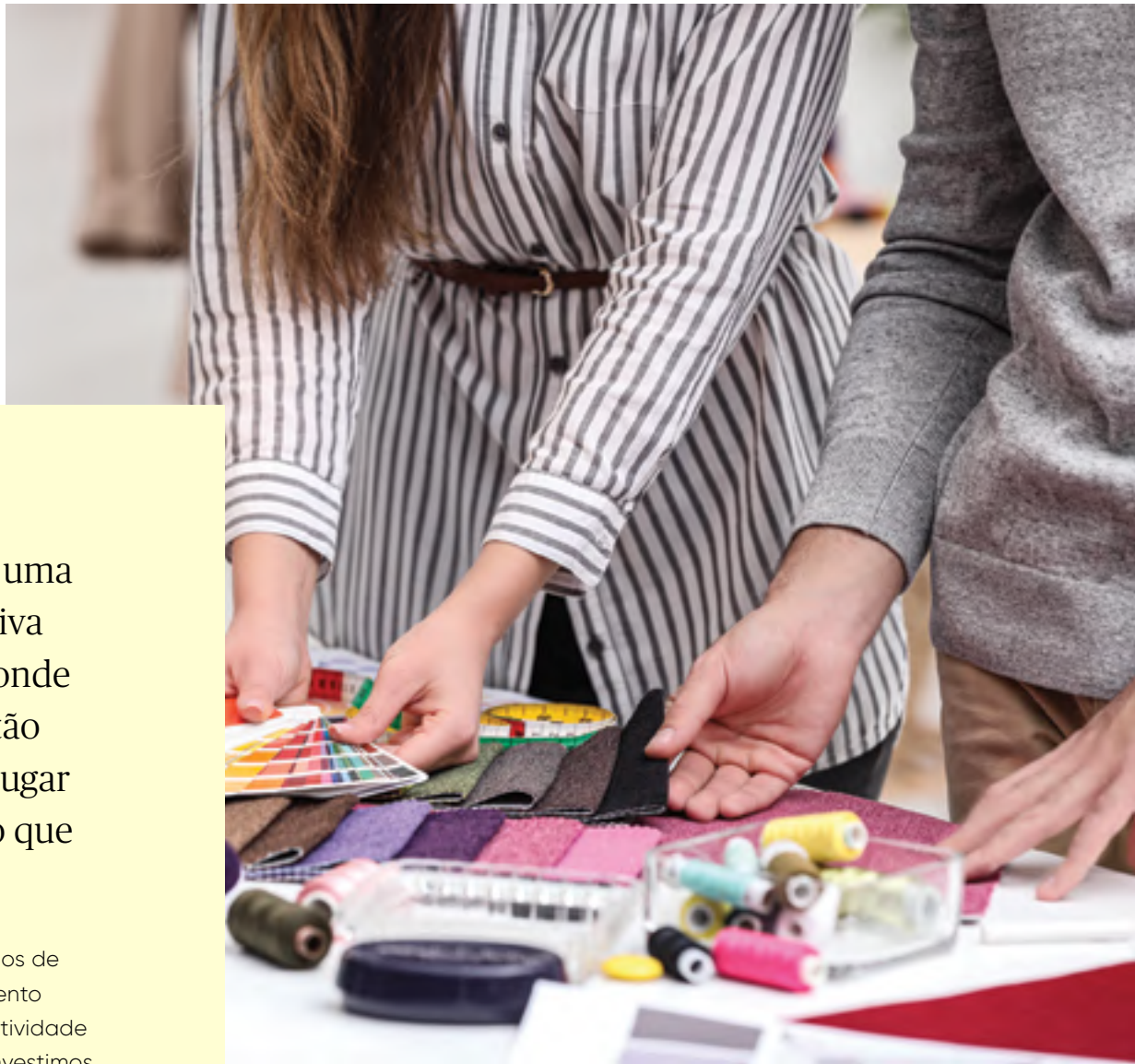
## — R KPI+

Projeto que abrange toda a estrutura da empresa e cujo objetivo é o desenvolvimento de novos procedimentos e ferramentas que potenciem a monitorização das operações, através de indicadores adequados à gestão, mais objetivos e claros.

R



# Pessoas



Na Riopele, promovemos uma cultura inclusiva e horizontal, onde as pessoas estão em primeiro lugar e são parte do que a diferencia.

Além de beneficiarmos de um sólido conhecimento e de uma baixa rotatividade de colaboradores, investimos no recrutamento, na seleção e na retenção de jovens talentos como estratégia de rejuvenescimento dos quadros.



## Programa Horizontes

Asseguramos a formação contínua dos nossos colaboradores, independentemente da sua função. Por isso, apostamos na criação de um programa de desenvolvimento de recursos humanos, o Programa Horizontes, que visa a qualificação e a valorização das competências de cada colaborador.

Acreditamos que se estimularmos os interesses individuais de cada pessoa e se as capacitarmos com um conhecimento global do negócio, podemos alcançar melhores resultados.

O Programa Horizontes engloba assim um conjunto de atividades, nas quais se destacam:

- Workshop Produto, Processo e Controlo – formação sobre a atividade da Riopele que se dirige a todos os colaboradores da empresa;
- Programas de Formação Executiva/Gestão;
- Programas de Desenvolvimento Pessoal e de Equipa;
- Sessões de Reconhecimento, salientando-se a atribuição anual do “Prémio Inovação Riopele”.

## Programas de Estágio

Na Riopele, valorizamos os programas de estágio. Sabemos que desempenham um papel importante na integração de jovens no mercado de trabalho e na criação de oportunidades de emprego.

Temos, por isso, estabelecido protocolos com instituições de ensino e participamos em programas governamentais, concretizando projetos de estágio em todas as áreas do negócio.

2019

Idade média dos colaboradores

**41 anos**

Colaboradores com menos de 30 anos

**227 / 20%**

Anos de antiguidade (média)

**15 anos**



# Responsabilidade Ambiental

Para criarmos um produto inovador e sustentável, procuramos adotar novas tecnologias, desenvolver processos mais inovadores e incrementar a utilização de matérias-primas recicladas e sustentáveis, no sentido de assegurar que os nossos tecidos são seguros para as pessoas e para o planeta.

Toda a nossa produção é certificada no âmbito do STeP by OEKO-TEX® - Produção Têxtil Sustentável, no nível mais alto da classificação, confirmando a implementação permanente de processos de produção respeitadores do ambiente, condições de trabalho seguras, saudáveis e socialmente aceitáveis. Todos os nossos produtos são certificados pela norma Oeko - Tex Standard 100, Classe de Produto II

e GRS - Global Recycled Standard e possuímos um Sistema Integrado de Gestão nas áreas da Qualidade (ISO 9001), do Ambiente (ISO 14001), da Saúde e Segurança (OHSAS 18001). Ao nível dos produtos químicos, respeitamos a legislação nacional e europeia, cumprindo as rigorosas disposições do regulamento REACH - Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals.

2019

## 2 milhões

de euros investidos em projetos de sustentabilidade



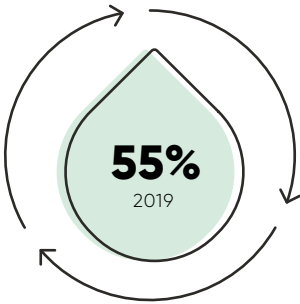


Conservação da Água

Estamos conscientes da importância da água para a vida. Dado o impacto da nossa atividade de negócio, acreditamos que a boa gestão dos recursos hídricos faz parte do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

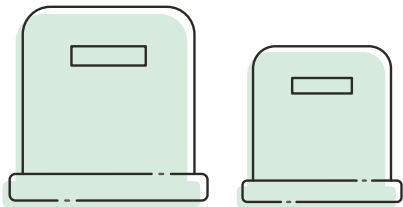
As nossas instalações estão equipadas com uma estação de tratamento de água e de pré tratamento de águas residuais, que garantem o tratamento e o destino adequado para todas as águas de processo e potenciam o seu retorno ao ciclo da água em segurança.

Água Reciclada



Gestão de Resíduos

Queremos assegurar a redução da quantidade de resíduos gerados e esforçamo-nos por assegurar que todo o desperdício criado é reutilizado, reciclado ou recuperado. A nossa gestão de resíduos assenta na política dos 4Rs: recuperar, reduzir, reutilizar e reciclar.



**Ecocentro** – Ecocentro que, com um avançado sistema de triagem, garantiu uma valorização de 99,7% dos resíduos gerados em 2019.

Eficiência Energética

A eficiência energética e a redução do consumo de energia são as nossas prioridades. Apostamos num modelo energético racional e sustentável e desenvolvemos ações com o objetivo de reduzir o número de emissões CO<sub>2</sub>.

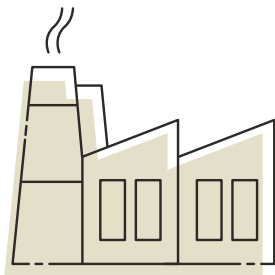
Temos em pleno funcionamento uma central solar fotovoltaica, localizada no polo Olifil-Riopele, com uma potência instalada de 1MW, sendo constituída por 2940 módulos fotovoltaicos, montados sobre estruturas fixas, numa área de implantação de cerca de 1,5 hectares.

Concretizamos ainda vários investimentos visando incrementar a eficiência energética, nomeadamente através da instalação de novos sistemas de gestão de compressores, da substituição dos sistemas AVAC por sistemas mais modernos e eficientes, da instalação de postos de carregamento de veículos elétricos e da substituição gradual da frota e meios auxiliares por veículos elétricos.

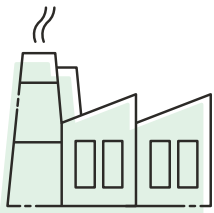


Emissões de CO<sub>2</sub>

(kg de CO<sub>2</sub> por kg de tecido produzido)



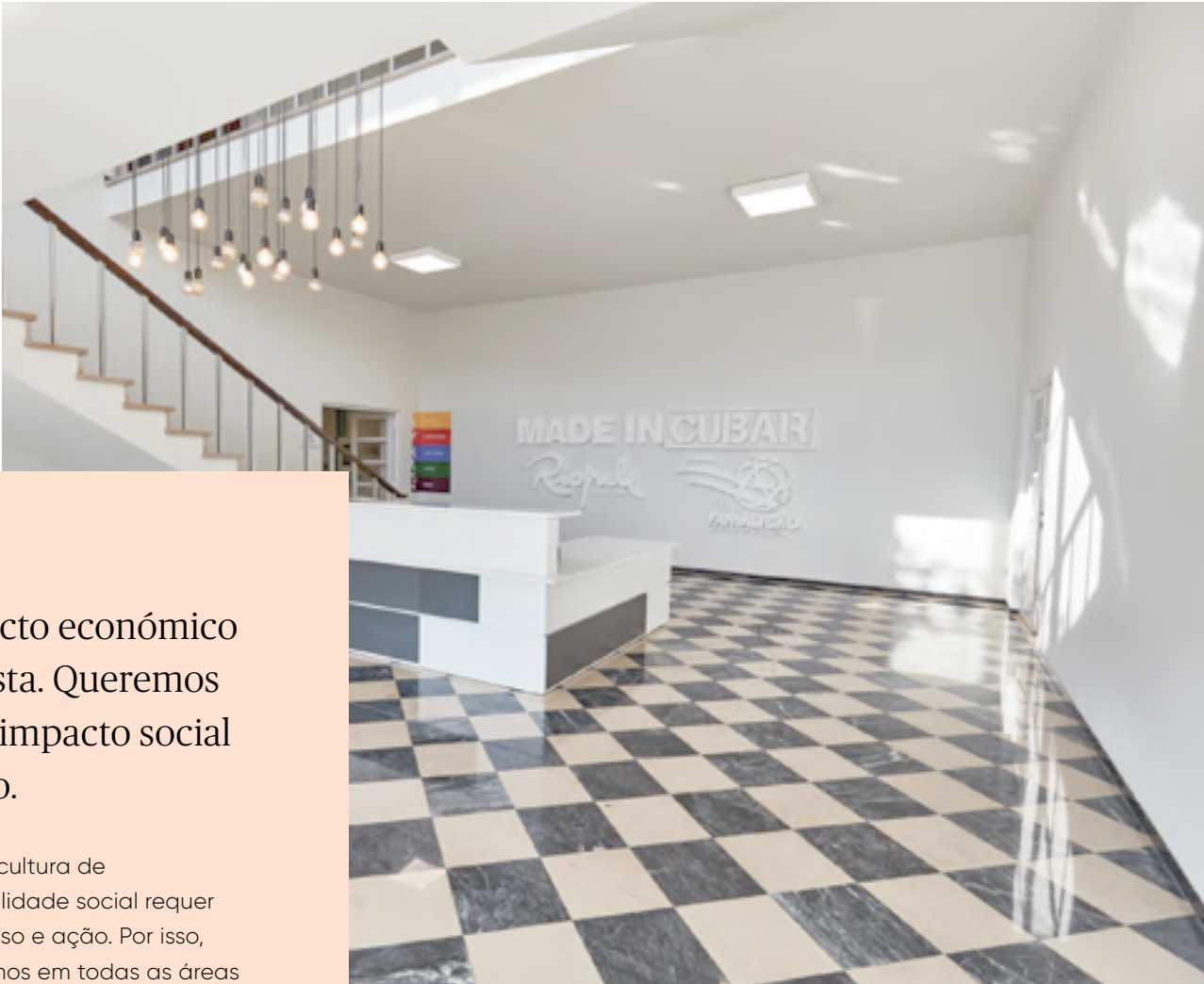
13,8  
2018



13,2  
2019



# Responsabilidade Social



O impacto económico não basta. Queremos ter um impacto social positivo.

Criar uma cultura de responsabilidade social requer compromisso e ação. Por isso, incorporamos em todas as áreas de negócio boas condições de trabalho e estamos comprometidos em participar no desenvolvimento social e cultural da região e do país.

Estamos a maximizar o nosso impacto positivo através das seguintes iniciativas →

R

## Seguro de vida para os colaboradores

Todos os nossos colaboradores estão cobertos por um seguro de vida para situações de morte ou de incapacidade total ou permanente.

## Prémio Motivação / Produtividade

Atribuímos a todos os colaboradores do quadro de pessoal o Prémio Motivação/Produtividade 2013-2019, como forma de reforçar a motivação e reconhecer o contributo de todos para os bons resultados da empresa neste período.

## Prestação de cuidados de saúde

Todos os nossos colaboradores têm acesso a uma equipa médica e de enfermagem que em permanência presta os cuidados de saúde necessários, no âmbito da medicina no trabalho e medicina curativa.

2019

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 1136 | Consultas de medicina no trabalho |
| 5062 | Exames de enfermagem              |
| 1302 | Consultas de medicina curativa    |

## Extensão da proibição de fumar

Estendemos a proibição de fumar a todos os espaços propriedade da empresa, sejam áreas cobertas ou descobertas, decisão que se fundou, principalmente, em razões de proteção da saúde dos nossos colaboradores, de saúde pública e de segurança industrial.

## Evento de Natal e Cabaz de Natal

Realizamos todos os anos um evento de natal que conta com mais de mil e quinhentas pessoas, entre colaboradores e familiares, bem como oferecemos um cabaz de natal para todos os nossos colaboradores, independentemente do vínculo contratual.

## Protocolos com diversas entidades

Celebramos protocolos com empresas e outras instituições, proporcionando aos nossos colaboradores condições vantajosas no acesso a diferentes produtos e serviços.

## Visitas de estudo

Recebemos alunos de escolas nacionais e internacionais da indústria têxtil e de moda. Contribuímos, assim, para o seu desenvolvimento enquanto estudantes e futuros profissionais.

## Instalação de incubadora de empresas

Aceitámos o desafio da Câmara Municipal de Vila Nova de Famalicão para desenvolver a incubadora "Famalicão Made Incubar" nas nossas instalações e fomentar o empreendedorismo. Acreditamos que a comunidade beneficiará desta presença.

## Apoio a várias instituições e parcerias com Universidades

Conscientes da importância e da missão que muitas organizações têm ao nível da intervenção social e comunitária, apoiamos diversas instituições como, por exemplo, a Liga Portuguesa Contra o Cancro e o Instituto Português de Sangue, e criamos laços de parceria com a Porto Business School, a Universidade do Minho, a Universidade do Porto, a Universidade Católica Portuguesa e a Universidade Lusíada – Norte.

## Cedência do Complexo Desportivo da Riopole

Cedemos o nosso complexo desportivo ao Grupo Desportivo de Joane, permitindo oferecer condições de excelência aos mais de 200 atletas escalões de formação, bem como a escolas e outras coletividades locais.



R